

PROYECTO MAESTRO DOGHOME

"Riobamba, la primera ciudad del Ecuador libre de animales en situación de abandono"

Documento Maestro de Planificación Estratégica

Proponente: Fundación Elasa, Resolución Nro. MIES-CZ-3-DDR-2020-0015-R.

Programa: DogHome

Ciudad: Riobamba – Chimborazo – Ecuador

Versión: 1.0

Horizonte del proyecto: 2026 – 2040

RESUMEN EJECUTIVO

DogHome es un programa integral de bienestar animal creado por la Fundación (Nombre de la Fundación), cuyo propósito es liderar una transformación social en el cantón Riobamba mediante la reducción progresiva del abandono de perros y gatos, promoviendo el rescate, la rehabilitación, la esterilización, la adopción responsable y la educación ciudadana.

El proyecto plantea la creación del complejo de bienestar animal más importante del Ecuador, concebido como un modelo autosostenible que combine infraestructura veterinaria de alta calidad, programas de educación, campañas permanentes de esterilización, participación ciudadana y mecanismos innovadores de autogestión financiera.

La visión de largo plazo contempla el desarrollo de un complejo de aproximadamente 300 hectáreas, diseñado para convertirse en un referente nacional e internacional en protección animal, investigación veterinaria, formación ciudadana y conservación del bienestar animal.

Como primera estrategia de sostenibilidad económica, la Fundación implementa el programa **DogHome**, un modelo de autogestión basado en campañas solidarias, siendo la primera de ellas una rifa cuyo premio principal es una vivienda. Esta iniciativa busca movilizar a la ciudadanía y generar los recursos iniciales para la ejecución del proyecto, demostrando además la capacidad de organización y compromiso institucional.

El proyecto está diseñado para convocar la participación conjunta de instituciones públicas, empresas privadas, bancos, cooperativas, universidades, organizaciones internacionales y ciudadanía, bajo un modelo de corresponsabilidad social.

DogHome no busca únicamente construir un refugio para animales; propone transformar la relación entre la comunidad y los animales de compañía, convirtiendo a Riobamba en un modelo nacional de bienestar animal.

1. PRESENTACIÓN

El abandono de animales constituye uno de los problemas sociales, sanitarios y ambientales más importantes que enfrentan las ciudades ecuatorianas. Miles de perros y gatos sobreviven diariamente en las calles expuestos al hambre, enfermedades, maltrato, accidentes y reproducción descontrolada.

Esta realidad exige soluciones integrales que vayan más allá del rescate ocasional de animales. Se requiere una estrategia permanente que articule prevención, educación, atención veterinaria, políticas públicas y participación ciudadana.

Con este propósito nace DogHome.

DogHome representa el proyecto insignia de la Fundación (Nombre de la Fundación), concebido como una iniciativa de largo plazo orientada a convertir a Riobamba en la primera ciudad del Ecuador libre de animales en situación de abandono.

Más que un refugio, DogHome será un ecosistema de bienestar animal, donde converjan servicios veterinarios, programas de rescate, campañas de esterilización, adopciones responsables, educación comunitaria, investigación científica y mecanismos sostenibles de financiamiento.

Este documento constituye el Plan Maestro del proyecto y establece la hoja de ruta para su desarrollo durante los próximos años.

2. MISIÓN

Proteger la vida y el bienestar de los animales en situación de abandono mediante programas integrales de rescate, atención veterinaria, rehabilitación, adopción responsable, educación ciudadana y desarrollo de modelos sostenibles de protección animal que contribuyan a construir comunidades más responsables y solidarias.

3. VISIÓN

Para el año 2040, DogHome será reconocido como el mayor complejo de bienestar animal del Ecuador y uno de los referentes de América Latina, liderando la transformación de Riobamba en la primera ciudad ecuatoriana libre de animales en situación de abandono mediante un modelo sostenible, innovador y replicable.

4. VALORES INSTITUCIONALES

- Respeto por toda forma de vida.
- Compromiso con el bienestar animal.
- Transparencia en la gestión.
- Solidaridad y servicio.
- Responsabilidad social.
- Innovación.
- Educación permanente.
- Trabajo colaborativo.
- Sostenibilidad ambiental.
- Ética institucional.

5. OBJETIVO GENERAL

Implementar el Proyecto DogHome como un modelo integral de bienestar animal que permita reducir progresivamente el abandono de perros y gatos en Riobamba mediante el rescate, rehabilitación, atención veterinaria, esterilización, adopción responsable, educación ciudadana y participación de los sectores público y privado.

6. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Construir el Complejo DogHome como centro integral de bienestar animal.
- Implementar un hospital veterinario con capacidad de atención preventiva, clínica y quirúrgica.
- Ejecutar campañas permanentes de esterilización para disminuir la reproducción no controlada.
- Rescatar y rehabilitar animales en situación de abandono.
- Promover programas de adopción responsable.
- Desarrollar campañas educativas dirigidas a instituciones educativas, empresas y ciudadanía.
- Generar alianzas estratégicas con gobiernos locales, universidades, empresas y organismos de cooperación.
- Implementar mecanismos permanentes de autogestión financiera que aseguren la sostenibilidad del proyecto.

7. EL PROYECTO DOGHOME

DogHome es una iniciativa de transformación social basada en la convicción de que una ciudad responsable con los animales también mejora la salud pública, fortalece la convivencia ciudadana y fomenta una cultura de respeto por la vida.

El proyecto se desarrollará por etapas, permitiendo un crecimiento progresivo de la infraestructura y de los servicios ofrecidos, hasta consolidar un complejo integral de bienestar animal con capacidad para atender las necesidades presentes y futuras del cantón Riobamba y, posteriormente, de otras localidades del Ecuador.

La ejecución del proyecto se sustentará en cinco pilares estratégicos:

1. Rescate y protección animal.
2. Salud veterinaria integral.
3. Educación y concienciación ciudadana.
4. Participación comunitaria y alianzas institucionales.
5. Sostenibilidad financiera mediante programas permanentes de autogestión.

8. DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA

8.1 Introducción

El abandono de animales de compañía constituye una problemática social, sanitaria, ambiental y ética que afecta a miles de ciudades alrededor del mundo. Ecuador no es ajeno a esta realidad. Cada año, miles de perros y gatos son abandonados por diferentes causas, incluyendo la reproducción no controlada, la falta de educación sobre tenencia responsable, problemas económicos, migración, enfermedades de los propietarios y la ausencia de políticas públicas suficientemente efectivas.

Los animales que viven en las calles enfrentan diariamente hambre, enfermedades, accidentes de tránsito, violencia, maltrato, condiciones climáticas extremas y una esperanza de vida considerablemente menor que la de un animal bajo cuidado responsable.

Esta situación también impacta directamente en la salud pública, la seguridad ciudadana y el equilibrio ambiental.

8.2 Problemática en Ecuador

Aunque el país aún no dispone de un censo nacional oficial sobre perros y gatos en situación de abandono, diversos estudios universitarios y diagnósticos locales evidencian que la población de animales callejeros es elevada y continúa en crecimiento.

Entre los principales factores que contribuyen a esta problemática se encuentran:

- Escasa cultura de esterilización.
- Reproducción no controlada.
- Abandono por razones económicas.
- Compra impulsiva de mascotas.
- Falta de educación sobre tenencia responsable.

- Insuficiente capacidad de albergues existentes.
- Limitadas campañas públicas permanentes.
- Débil aplicación de sanciones por abandono y maltrato.

Estas condiciones provocan un crecimiento constante de la población animal en las calles.

8.3 Problemática en Riobamba

Riobamba enfrenta una realidad similar.

Es frecuente observar perros y gatos en:

- parques
- mercados
- terminal terrestre
- barrios periféricos
- avenidas principales
- zonas rurales cercanas

Muchos de estos animales presentan signos de desnutrición, enfermedades dermatológicas, fracturas, parasitosis y lesiones ocasionadas por accidentes o maltrato.

Actualmente la ciudad no dispone de un centro integral con la capacidad suficiente para atender de forma permanente la magnitud del problema.

Como consecuencia, la mayor parte del rescate animal recae sobre fundaciones, rescatistas independientes y ciudadanos voluntarios que operan con recursos limitados.

8.4 Consecuencias sociales

El abandono animal genera múltiples impactos.

Sociales

- Incremento del maltrato.
- Abandono de camadas.
- Conflictos entre vecinos.
- Pérdida del sentido de responsabilidad ciudadana.

Sanitarias

- Riesgo de enfermedades zoonóticas.
- Mordeduras.
- Proliferación de parásitos.
- Contaminación ambiental.

Ambientales

- Ataques a fauna silvestre.
- Contaminación por residuos.
- Alteración de ecosistemas urbanos.

Económicas

- Accidentes de tránsito.
- Gastos veterinarios de emergencia.
- Costos municipales.
- Pérdidas para ciudadanos afectados.

9. JUSTIFICACIÓN

DogHome nace como una respuesta integral frente a una problemática que requiere soluciones permanentes y sostenibles.

El proyecto propone intervenir desde el origen del problema mediante un modelo basado en cinco ejes:

- rescate
- rehabilitación
- esterilización
- educación
- adopción responsable

Este enfoque busca disminuir progresivamente el número de animales en situación de abandono, mejorando simultáneamente la salud pública, la seguridad ciudadana, el bienestar animal y la calidad de vida de la población.

DogHome pretende convertirse en un modelo replicable para otros cantones del Ecuador, demostrando que es posible enfrentar esta problemática mediante la articulación entre sociedad civil, sector privado y entidades públicas.

10. FILOSOFÍA DEL PROYECTO

DogHome no considera a los animales como un problema.

Los considera seres vivos que requieren protección y respeto.

Nuestra filosofía parte de una premisa sencilla:

Ningún animal debería vivir en las calles cuando una sociedad organizada puede ofrecerle una segunda oportunidad.

DogHome trabajará bajo cuatro principios fundamentales.

Protección

Rescatar y proteger animales en situación de vulnerabilidad.

Prevención

Reducir el abandono mediante esterilización y educación.

Transformación

Construir una nueva cultura ciudadana basada en la empatía y la responsabilidad.

Sostenibilidad

Garantizar que el proyecto pueda mantenerse durante décadas mediante mecanismos propios de financiamiento, alianzas estratégicas y participación comunitaria.

11. EL SUEÑO DOGHOME

DogHome no será únicamente un refugio.

Será un espacio donde miles de animales encontrarán una nueva oportunidad de vida.

Será un lugar donde niños aprenderán el valor del respeto hacia los animales.

Será un centro de investigación para universidades.

Será un hospital veterinario abierto a la comunidad.

Será un referente nacional de bienestar animal.

Será un modelo de desarrollo social.

Será una muestra de que cuando una ciudad decide cuidar a quienes no tienen voz, también construye una sociedad más humana.

DogHome nace con una visión de largo plazo.

Una visión capaz de trascender generaciones y convertirse en un patrimonio social para Riobamba y para el Ecuador.

CAPÍTULO 12

PLAN MAESTRO DEL COMPLEJO DOGHOME

12.1 La Gran Visión

DogHome será concebido como el primer Complejo Integral de Bienestar Animal del Ecuador, un espacio diseñado para brindar protección, atención veterinaria, educación, investigación y convivencia responsable entre la comunidad y los animales.

Más que un refugio, DogHome será un ecosistema de bienestar animal, construido bajo principios de sostenibilidad ambiental, innovación, eficiencia operativa y compromiso social.

El proyecto se desarrollará en varias etapas hasta consolidar un complejo de aproximadamente 300 hectáreas, con capacidad para atender animales en situación de abandono, promover la educación ciudadana y convertirse en un referente nacional e internacional.

12.2 Objetivos del Complejo

El Complejo DogHome tendrá como objetivos principales:

- Rescatar animales en situación de abandono.
- Brindar atención veterinaria integral.
- Desarrollar campañas permanentes de esterilización.
- Promover la adopción responsable.
- Educar a la población sobre bienestar animal.
- Investigar soluciones innovadoras para el manejo poblacional.
- Convertirse en un centro de referencia nacional.

12.3 Principios de Diseño

El complejo será diseñado bajo cinco principios fundamentales:

Bienestar Animal

Todos los espacios estarán orientados a garantizar comodidad, seguridad y reducción del estrés de los animales.

Sostenibilidad Ambiental

Uso de energías renovables, reutilización de agua, manejo responsable de residuos y conservación de áreas verdes.

Accesibilidad

Instalaciones inclusivas para visitantes, voluntarios y personal.

Innovación

Incorporación de tecnología para la gestión clínica, monitoreo y administración.

Integración Comunitaria

Espacios abiertos para actividades educativas, culturales y recreativas.

12.4 Distribución General del Complejo

El complejo estará organizado en sectores especializados que funcionarán de manera integrada.

Zona Administrativa

Contará con:

- Recepción institucional.
- Oficinas administrativas.
- Dirección Ejecutiva.
- Sala de reuniones.
- Área financiera.
- Departamento jurídico.
- Departamento de proyectos.
- Centro de atención a donantes.
- Centro de atención al voluntariado.
- Archivo institucional.

Centro Integral de Rescate Animal

Funcionará las 24 horas del día.

Dispondrá de:

- Central de emergencias.
- Sala de recepción de rescates.
- Área de primeros auxilios.
- Ambulancias veterinarias.
- Vehículos de rescate.
- Centro de coordinación de operativos.
- Área de registro y documentación.

Hospital Veterinario DogHome

Será uno de los principales pilares del proyecto.

Dispondrá de:

- Consultorios médicos.
- Emergencias.
- Hospitalización.
- Unidad de cuidados intensivos.
- Laboratorio clínico.
- Laboratorio microbiológico.
- Banco de sangre veterinario.
- Imagenología.
- Ecografía.
- Radiología digital.
- Farmacia veterinaria.
- Área de vacunación.
- Área de odontología veterinaria.

Centro Quirúrgico

El complejo contará con quirófanos especializados para:

- Esterilizaciones.
- Cirugía general.
- Traumatología.
- Ortopedia.
- Cirugía reconstructiva.
- Cirugías de emergencia.

Cada quirófano cumplirá estándares de bioseguridad y contará con equipamiento moderno.

Centro de Rehabilitación

Muchos animales llegarán con secuelas físicas y emocionales.

Para ello existirán áreas destinadas a:

- Rehabilitación física.
- Fisioterapia.
- Hidroterapia.
- Recuperación nutricional.
- Recuperación conductual.
- Socialización.

Área de Cuarentena

Todo animal rescatado ingresará inicialmente a una zona de aislamiento sanitario para:

- valoración médica,
- pruebas diagnósticas,
- vacunación,
- desparasitación,
- observación clínica.

Área de Adopciones

Será un espacio diseñado para que las familias puedan conocer a los animales en un ambiente tranquilo.

Contará con:

- salas de interacción,
- jardines,
- espacios recreativos,
- entrevistas,
- asesoría sobre tenencia responsable,
- seguimiento post adopción.

Villa Canina

Espacios especialmente diseñados para perros.

Cada módulo contará con:

- dormitorio techado,
- patio individual,
- área de descanso,
- bebederos automáticos,
- comederos,
- drenaje,
- sombra natural.

Villa Felina

Diseñada específicamente para gatos.

Dispondrá de:

- torres de escalada,
- plataformas,
- áreas de descanso,
- zonas de juego,
- espacios enriquecidos,
- jardines protegidos.

Centro de Educación Ciudadana

DogHome impulsará un cambio cultural.

Para ello contará con:

- aulas,
- auditorios,
- biblioteca,
- salas multimedia,
- laboratorios educativos.

Aquí se impartirán programas dirigidos a:

- escuelas,
- colegios,
- universidades,
- empresas,
- instituciones públicas,
- ciudadanía.

Centro de Investigación

DogHome establecerá alianzas con universidades nacionales e internacionales para desarrollar investigaciones sobre:

- bienestar animal,
- medicina veterinaria,
- comportamiento animal,
- esterilización,
- salud pública,
- educación.

Centro de Capacitación

Espacio destinado a formar:

- veterinarios,
- estudiantes,
- voluntarios,
- rescatistas,
- funcionarios municipales,
- policías,
- bomberos.

Parque DogHome

El complejo contará con un gran parque abierto para la convivencia responsable.

Dispondrá de:

- senderos,
- lagunas artificiales,
- zonas deportivas,
- áreas de recreación,
- espacios pet friendly,
- zonas de picnic.

Será uno de los principales atractivos del complejo.

Jardín Memorial

Muchos animales acompañan a las familias durante años.

DogHome contará con un espacio de homenaje donde las personas podrán recordar a sus compañeros de vida mediante jardines conmemorativos y ceremonias simbólicas.

Centro de Voluntariado

Se construirán instalaciones para recibir voluntarios nacionales e internacionales.

Dispondrá de:

- dormitorios,
- comedor,
- salas de capacitación,
- áreas de descanso,
- oficinas de coordinación.

Centro de Producción Sostenible

Con el objetivo de reducir costos operativos, el complejo desarrollará proyectos productivos como:

- huertos orgánicos,
- producción de forraje,
- compostaje,
- viveros,
- reciclaje,
- aprovechamiento de residuos orgánicos.

Energía y Medio Ambiente

DogHome buscará convertirse en un complejo ambientalmente responsable mediante:

- paneles solares,
- captación de agua lluvia,
- tratamiento de aguas residuales,
- iluminación LED,
- manejo integral de residuos,
- reforestación,
- conservación de biodiversidad.

Una infraestructura para el futuro

DogHome será concebido para crecer de manera progresiva.

Cada nueva etapa fortalecerá la capacidad institucional sin interrumpir las operaciones existentes.

El diseño permitirá ampliar servicios conforme aumente la demanda y se consoliden nuevas alianzas estratégicas.

Más que construir edificios, DogHome construirá una nueva forma de entender el bienestar animal en el Ecuador.

CAPÍTULO 13

PLAN ESTRATÉGICO DE IMPLEMENTACIÓN

13.1 Visión de Crecimiento

DogHome será desarrollado bajo un modelo de crecimiento progresivo y sostenible.

En lugar de esperar reunir todos los recursos para construir el complejo completo, el proyecto avanzará por fases estratégicas, permitiendo que cada etapa entre en funcionamiento y genere impacto mientras se desarrollan las siguientes.

Este modelo reduce el riesgo financiero, fortalece la confianza de los aliados y permite mostrar resultados concretos desde los primeros años.

Cada fase tendrá objetivos, presupuesto, indicadores y metas específicas.

FASE I

Organización y fortalecimiento institucional

Objetivo

Consolidar a la Fundación como una organización sólida, transparente y preparada para administrar un proyecto de gran escala.

Actividades

- Fortalecimiento legal e institucional.
- Elaboración del Plan Maestro.
- Desarrollo de identidad institucional.

- Creación del portal web.
- Implementación del sistema contable.
- Implementación de sistema de transparencia.
- Base de datos de donantes.
- Base de datos de voluntarios.
- Firma de alianzas iniciales.

Resultados esperados

- Fundación fortalecida.
- Mayor confianza institucional.
- Imagen profesional.
- Mayor capacidad para gestionar recursos.

FASE II

Programa Nacional DogHome

Esta fase busca generar los primeros recursos económicos.

Aquí se desarrollarán:

- Rifas solidarias.
- Campañas de donación.
- Donaciones empresariales.
- Programas de padrinos.
- Eventos deportivos.
- Eventos culturales.
- Crowdfunding.
- Venta de productos oficiales.
- Programas de responsabilidad social.

La rifa de la vivienda representa el primer gran programa de autogestión financiera y permitirá demostrar la capacidad organizativa de la Fundación.

Además de recaudar recursos, la campaña tendrá como propósito posicionar la marca DogHome en todo el país.

FASE III

Adquisición del terreno

El terreno deberá cumplir criterios técnicos como:

- Accesibilidad.
- Disponibilidad de agua.
- Energía.
- Posibilidad de expansión.
- Bajo riesgo ambiental.
- Cercanía con Riobamba.
- Condiciones topográficas favorables.

La adquisición del terreno constituye uno de los hitos más importantes del proyecto.

FASE IV

Construcción de la Primera Etapa

Se construirá la infraestructura básica.

Comprenderá:

- Cerramiento.
- Garita.
- Oficinas.
- Centro de rescate.
- Caniles iniciales.
- Gateras.
- Consultorio veterinario.
- Bodega.
- Cocina.
- Área de alimentos.
- Farmacia.
- Áreas verdes.

Esta etapa permitirá iniciar operaciones mientras continúa el crecimiento del complejo.

FASE V

Hospital Veterinario

El hospital incorporará gradualmente nuevos servicios.

Etapas iniciales:

- Consulta.
- Emergencias.

- Vacunación.
- Esterilización.
- Farmacia.

Etapas intermedia:

- Laboratorio.
- Imagenología.
- Hospitalización.

Etapas avanzadas:

- Especialidades.
- Cirugía avanzada.
- Banco de sangre.
- Rehabilitación.

FASE VI

Programa Integral de Esterilización

El objetivo será reducir progresivamente el nacimiento de animales en situación de abandono.

Las campañas estarán dirigidas a:

- barrios urbanos,
- parroquias rurales,
- comunidades,
- familias vulnerables,
- animales rescatados.

El programa buscará realizar miles de esterilizaciones cada año mediante brigadas móviles y jornadas comunitarias.

FASE VII

Programa de Educación

La educación será uno de los pilares fundamentales del proyecto.

Se desarrollarán programas para:

Escuelas

Colegios

Universidades

Empresas

Instituciones públicas

Comunidades

Las temáticas incluirán:

- bienestar animal,
- tenencia responsable,
- prevención del abandono,
- esterilización,
- convivencia ciudadana,
- protección ambiental.

FASE VIII

Programa de Adopciones

DogHome implementará un modelo de adopción responsable basado en procesos técnicos.

Cada familia recibirá:

- entrevista,
- capacitación,
- acompañamiento,
- seguimiento posterior.

El objetivo no será únicamente entregar animales en adopción, sino garantizar hogares permanentes.

FASE IX

Consolidación del Complejo

Durante esta etapa se desarrollarán nuevas áreas:

- Centro de Investigación.
- Parque DogHome.

- Centro de Capacitación.
- Hotel para mascotas.
- Guardería.
- Tienda institucional.
- Cafetería.
- Centro de eventos.
- Jardines memoriales.
- Museo del Bienestar Animal.

FASE X

Expansión Nacional

Una vez consolidado el modelo en Riobamba, DogHome promoverá la creación de programas similares en otros cantones del Ecuador.

La experiencia adquirida permitirá transferir conocimientos, metodologías y buenas prácticas a otras organizaciones e instituciones interesadas.

El propósito será contribuir a la construcción de una red nacional de ciudades comprometidas con el bienestar animal.

Cronograma General

El desarrollo del proyecto se plantea en tres horizontes:

Corto plazo (1 a 3 años)

- Fortalecimiento institucional.
- Campañas de financiamiento.
- Adquisición del terreno.
- Inicio de construcción.
- Primer centro operativo.

Mediano plazo (4 a 7 años)

- Hospital veterinario.
- Centro de esterilización.
- Programa educativo.
- Centro de adopciones.
- Ampliación de infraestructura.

Largo plazo (8 a 15 años)

- Complejo integral totalmente operativo.
- Centro de investigación.
- Expansión nacional del modelo.
- Reconocimiento como referente de bienestar animal en Ecuador y América Latina.

Indicadores de Éxito

El proyecto medirá su impacto mediante indicadores verificables, entre ellos:

- Número de animales rescatados.
- Número de esterilizaciones realizadas.
- Número de adopciones responsables.
- Reducción estimada de animales en situación de calle.
- Número de estudiantes capacitados.
- Empresas aliadas.
- Voluntarios activos.
- Recursos autogestionados.
- Familias beneficiadas.
- Convenios firmados.

La evaluación permanente permitirá ajustar las estrategias y garantizar el cumplimiento de los objetivos institucionales.

CAPÍTULO 14

MODELO DE ALIANZAS ESTRATÉGICAS Y SOSTENIBILIDAD

14.1 Una visión compartida

DogHome nace convencido de que ningún proyecto de transformación social puede ser construido por una sola organización.

La protección animal es una responsabilidad compartida entre ciudadanos, instituciones públicas, empresas privadas, universidades, medios de comunicación y organismos de cooperación.

Por ello, DogHome propone un modelo abierto de alianzas estratégicas que permita sumar capacidades, conocimientos, recursos y voluntades para alcanzar un objetivo común: construir una ciudad donde ningún animal tenga que vivir en situación de abandono.

Las alianzas no serán entendidas únicamente como aportes económicos, sino como compromisos de corresponsabilidad social orientados a generar un impacto positivo y sostenible.

14.2 Modelo de Participación Institucional

DogHome plantea cinco niveles de participación para los aliados estratégicos.

1. Aliados Institucionales

Corresponde a:

- Gobierno Autónomo Descentralizado de Riobamba.
- Gobierno Provincial de Chimborazo.
- Ministerios.
- Universidades.
- Cuerpos de Bomberos.
- Policía Nacional.
- Juntas parroquiales.
- Empresas públicas.

Su participación podrá incluir:

- cooperación técnica,
- apoyo logístico,
- infraestructura,
- campañas conjuntas,
- asistencia profesional,
- intercambio de información.

2. Empresas Socialmente Responsables

Las empresas podrán integrarse al proyecto mediante programas de responsabilidad social empresarial.

Las formas de participación incluyen:

- aportes económicos,
- donación de materiales,
- donación de alimentos,
- patrocinio de campañas,
- financiamiento de infraestructura,
- programas de voluntariado corporativo,
- becas para capacitación,

- patrocinio de eventos.

Cada empresa recibirá reconocimiento público por su contribución y podrá integrarse a campañas de comunicación que destaquen su compromiso con el bienestar animal y el desarrollo sostenible.

3. Bancos y Cooperativas

El sistema financiero podrá apoyar el proyecto mediante:

- programas de responsabilidad social,
- financiamiento de infraestructura,
- campañas solidarias,
- donaciones,
- programas de redondeo solidario,
- emisión de productos financieros con aporte social,
- difusión institucional.

DogHome promoverá convenios que permitan convertir a las entidades financieras en aliados permanentes del proyecto.

4. Universidades

Las instituciones de educación superior podrán participar mediante:

- prácticas preprofesionales,
- investigación científica,
- voluntariado,
- pasantías,
- proyectos de vinculación con la sociedad,
- campañas comunitarias.

DogHome aspira a convertirse en un laboratorio vivo para la formación de futuros profesionales en medicina veterinaria, administración, comunicación, psicología, derecho, trabajo social, ingeniería ambiental y otras áreas.

5. Ciudadanía

La participación ciudadana constituye el eje central del proyecto.

Los ciudadanos podrán contribuir mediante:

- voluntariado,
- adopciones responsables,

- donaciones,
- padrinazgo de animales,
- participación en campañas,
- difusión del proyecto,
- asistencia a eventos solidarios.

DogHome considera que cada ciudadano puede convertirse en un agente de cambio.

14.3 Programa de Autogestión Financiera

Uno de los principales retos de las organizaciones sociales es garantizar su sostenibilidad económica en el tiempo.

Con este propósito, DogHome implementará un modelo diversificado de generación de recursos, evitando depender de una única fuente de financiamiento.

Las principales líneas de autogestión serán:

Campañas solidarias

Entre ellas:

- rifas benéficas,
- sorteos,
- subastas,
- conciertos,
- eventos deportivos,
- festivales.

La primera gran campaña será la **Rifa Solidaria DogHome**, cuyo premio principal será una vivienda.

Esta iniciativa representa el punto de partida para la construcción del Complejo DogHome y simboliza el compromiso de la ciudadanía con el bienestar animal.

Programa "Un Amigo, Un Hogar"

Sistema de padrinazgo mediante el cual personas y empresas podrán cubrir parcial o totalmente los gastos de alimentación, atención veterinaria y cuidado de un animal rescatado.

Cada padrino recibirá información periódica sobre el animal apadrinado y podrá participar en actividades del proyecto.

Campaña "Empresas que Dejan Huellas"

Programa mediante el cual las empresas podrán financiar áreas específicas del complejo.

Ejemplos:

- Consultorio Veterinario.
- Quirófano.
- Área de Rehabilitación.
- Parque Canino.
- Centro Educativo.
- Sala de Adopciones.
- Ambulancia Veterinaria.

Como reconocimiento, cada espacio llevará una placa institucional con el nombre de la empresa patrocinadora.

Tienda Solidaria DogHome

Se implementará una tienda física y virtual para la comercialización de:

- camisetas,
- gorras,
- termos,
- agendas,
- accesorios para mascotas,
- calendarios,
- juguetes,
- productos promocionales.

Las utilidades se destinarán al sostenimiento del proyecto.

Clínica Veterinaria Comunitaria

Una vez consolidado el hospital veterinario, determinados servicios podrán ofrecerse al público con tarifas sociales.

Los ingresos obtenidos contribuirán al mantenimiento del refugio y permitirán subsidiar la atención de animales rescatados.

Guardería y Hotel para Mascotas

DogHome desarrollará servicios de hospedaje temporal y guardería para mascotas, generando recursos adicionales y promoviendo una cultura de cuidado responsable.

Centro de Capacitación

El complejo ofrecerá cursos, talleres, seminarios y certificaciones dirigidos a profesionales, estudiantes y ciudadanía, fortaleciendo la formación en bienestar animal y generando nuevas fuentes de ingresos.

14.4 Transparencia y Rendición de Cuentas

La confianza será uno de los principales activos de DogHome.

Por ello, la Fundación implementará un modelo de gestión transparente basado en:

- publicación periódica de informes de gestión,
- estados financieros,
- auditorías externas cuando corresponda,
- informes de impacto social,
- seguimiento de proyectos,
- rendición pública de cuentas.

Toda persona, empresa o institución que contribuya al proyecto podrá conocer el destino de los recursos y los resultados alcanzados.

14.5 Invitación a Construir un Legado

DogHome invita a instituciones públicas, empresas privadas, universidades, organizaciones sociales y ciudadanía a formar parte de una iniciativa que busca transformar la realidad de miles de animales y construir una ciudad más solidaria, responsable y humana.

Cada aporte, independientemente de su magnitud, representa una oportunidad para cambiar vidas y demostrar que el desarrollo de una comunidad también se refleja en la forma en que protege a quienes no tienen voz.

Construir DogHome es construir un legado para las futuras generaciones.

CAPÍTULO 15

IDENTIDAD INSTITUCIONAL Y COMUNICACIÓN

15.1 Lema oficial del proyecto

El proyecto DogHome adopta como lema institucional la siguiente frase:

“Ayúdanos a que sus colitas no se dejen de mover.”

Este lema representa la esencia del proyecto: la protección, la esperanza y la posibilidad de una segunda oportunidad para miles de animales en situación de abandono.

No se trata únicamente de una frase comunicacional, sino de una declaración emocional que conecta directamente con la ciudadanía, recordando que detrás de cada animal hay una vida que merece cuidado, dignidad y respeto.

15.2 Identidad de DogHome

DogHome se posiciona como un movimiento social de bienestar animal con identidad propia, cuyo propósito es generar conciencia, movilización ciudadana y participación activa de todos los sectores de la sociedad.

La identidad del proyecto se construye sobre tres pilares:

Compasión

Reconocer el valor de cada vida animal y actuar para protegerla.

Acción

Transformar la preocupación en soluciones concretas y sostenibles.

Comunidad

Unir a ciudadanos, empresas e instituciones en un mismo objetivo.

15.3 Mensaje institucional

El mensaje central de DogHome es claro:

“No se trata solo de rescatar animales. Se trata de cambiar la forma en que una ciudad los ve, los trata y los protege.”

Este mensaje guiará todas las acciones de comunicación, campañas, alianzas y programas del proyecto.

15.4 Estrategia de comunicación

La comunicación de DogHome será constante, transparente y emocionalmente conectada con la ciudadanía.

Se desarrollará una estrategia multicanal que incluirá:

Redes sociales

- Facebook
- Instagram
- TikTok
- YouTube
- X (Twitter)

Estas plataformas serán utilizadas para:

- mostrar rescates,
- compartir historias de vida,
- promover adopciones,
- difundir campañas,
- rendir cuentas,
- educar sobre bienestar animal.

Campañas permanentes

Se implementarán campañas con mensajes clave como:

- “Adoptar es salvar dos vidas.”
- “Esterilizar es un acto de amor responsable.”
- “No los abandones, ellos no lo harían contigo.”
- “Ayúdanos a que sus colitas no se dejen de mover.”

Medios tradicionales

DogHome mantendrá presencia en:

- radio local y nacional,
- televisión,
- prensa escrita,
- medios digitales.

Esto permitirá ampliar el alcance del mensaje a toda la población.

Educación comunitaria

La comunicación no solo será digital o mediática.

DogHome desarrollará programas educativos en:

- escuelas,
- colegios,
- universidades,
- comunidades rurales,
- empresas.

El objetivo es generar un cambio cultural profundo y sostenible.

15.5 Programa “Colitas que Siguen Moviéndose”

Inspirado en el lema institucional, se crea este programa como eje emocional del proyecto.

Su objetivo es visibilizar historias reales de animales rescatados que lograron sobrevivir, recuperarse y encontrar un hogar.

Cada historia será documentada y difundida como evidencia del impacto del proyecto.

Este programa servirá para:

- generar conciencia,
- motivar adopciones,
- incentivar donaciones,
- fortalecer la conexión emocional con la ciudadanía,
- demostrar resultados concretos.

15.6 Marca institucional

DogHome no es únicamente una fundación.

Es una marca social con propósito.

Su identidad visual y comunicacional deberá transmitir:

- confianza,
- sensibilidad,
- profesionalismo,
- esperanza,
- acción.

La marca será utilizada en:

- campañas,
- eventos,

- productos solidarios,
- convenios,
- señalética del complejo,
- material educativo.

15.7 Posicionamiento del proyecto

DogHome se posicionará como:

“El movimiento de bienestar animal más importante del centro del Ecuador, con impacto social, educativo y ambiental.”

Este posicionamiento permitirá atraer:

- empresas patrocinadoras,
- cooperación internacional,
- voluntariado nacional e internacional,
- medios de comunicación,
- aliados estratégicos.

15.8 Cultura institucional

Toda persona vinculada a DogHome (equipo, voluntarios, aliados, colaboradores) deberá alinearse con los valores del proyecto:

- respeto por la vida,
- empatía,
- transparencia,
- compromiso,
- responsabilidad social,
- trabajo en equipo.

15.9 Mensaje final de identidad

DogHome nace con una convicción profunda:

Cada animal rescatado es una historia que pudo terminar mal, pero que gracias a la acción colectiva tuvo una segunda oportunidad.

Y esa es la esencia del proyecto:

“Ayúdanos a que sus colitas no se dejen de mover.”

CAPÍTULO 16

MODELO FINANCIERO Y PRESUPUESTO POR FASES

16.1 Enfoque financiero del proyecto

El Proyecto DogHome se estructura bajo un modelo de financiamiento mixto, que combina:

- autogestión mediante campañas solidarias,
- inversión social de empresas privadas,
- cooperación institucional pública,
- donaciones ciudadanas,
- generación de ingresos propios sostenibles.

Este enfoque permite reducir la dependencia de una sola fuente de financiamiento y garantiza la continuidad del proyecto en el largo plazo.

16.2 Principios financieros

El modelo económico de DogHome se basa en cuatro principios fundamentales:

Transparencia

Todos los recursos serán administrados con sistemas de control, reportes periódicos y auditorías.

Sostenibilidad

El proyecto debe generar progresivamente sus propios ingresos operativos.

Escalabilidad

El crecimiento será progresivo por fases, evitando inversiones desproporcionadas en etapas iniciales.

Impacto social

Cada inversión estará directamente vinculada a resultados medibles en bienestar animal.

16.3 Fases de inversión del proyecto

Fase I: Implementación inicial (0 – 3 años)

Incluye:

- adquisición de terreno inicial,
- cerramiento y seguridad,
- infraestructura básica operativa,
- área de rescate,
- consultorio veterinario básico,
- caniles iniciales,
- bodega y cocina,
- oficina administrativa.

Inversión estimada:

USD \$350.000 – \$750.000

Fase II: Hospital veterinario y expansión operativa (3 – 6 años)

Incluye:

- hospital veterinario funcional,
- quirófano de esterilización,
- laboratorio clínico básico,
- área de hospitalización,
- ambulancia veterinaria,
- ampliación de caniles y áreas de rescate.

Inversión estimada:

USD \$800.000 – \$1.500.000

Fase III: Centro integral de bienestar animal (6 – 10 años)

Incluye:

- centro educativo,
- centro de adopciones avanzado,
- área de rehabilitación especializada,
- centro de capacitación,
- parque DogHome,
- infraestructura para voluntariado.

Inversión estimada:

USD \$1.500.000 – \$3.000.000

Fase IV: Complejo integral de 300 hectáreas (10 – 15 años)

Incluye:

- expansión total del complejo,
- hospital de alta complejidad,
- centro de investigación,
- hotel para mascotas,
- áreas recreativas masivas,
- infraestructura energética sostenible,
- autosuficiencia parcial del complejo.

Inversión estimada:

USD \$3.000.000 – \$8.000.000

16.4 Programa de autogestión financiera

DogHome implementa un sistema permanente de generación de recursos propios.

1. Rifa solidaria (fase inicial)

La rifa de una vivienda representa el primer gran mecanismo de financiamiento.

Objetivo:

- recaudar capital inicial para infraestructura,
- posicionar el proyecto a nivel nacional,
- activar la participación ciudadana.

2. Programa de padrinazgo

Personas y empresas podrán financiar el cuidado de animales rescatados.

Ingreso estimado mensual:

USD \$10 – \$100 por padrino

3. Servicios veterinarios sociales

- consultas,
- vacunación,
- esterilización,

- emergencias.

Ingresos progresivos:

USD \$5.000 – \$25.000 mensuales (según crecimiento del hospital)

4. Tienda solidaria

Productos oficiales del proyecto.

Ingresos estimados:

USD \$2.000 – \$15.000 mensuales

5. Eventos y campañas

- carreras solidarias,
- conciertos,
- ferias de adopción,
- subastas benéficas.

Ingresos variables anuales:

USD \$20.000 – \$150.000

16.5 Estructura de costos operativos

Una vez en funcionamiento, el complejo tendrá costos mensuales asociados a:

Personal

- veterinarios,
- auxiliares,
- cuidadores,
- administrativos,
- comunicación,
- seguridad.

Alimentación

- perros,
- gatos,
- animales en recuperación.

Salud veterinaria

- medicamentos,
- insumos quirúrgicos,
- vacunas,
- emergencias.

Infraestructura

- mantenimiento,
- electricidad,
- agua,
- limpieza,
- reparación.

Estimación mensual inicial:

USD \$25.000 – \$60.000

16.6 Punto de equilibrio

El proyecto alcanzará sostenibilidad cuando:

- el hospital veterinario esté operativo,
- la tienda solidaria funcione continuamente,
- las campañas empresariales sean recurrentes,
- existan al menos 200 padrinos activos,
- los servicios veterinarios cubran parte de los costos operativos.

16.7 Participación empresarial

Las empresas podrán participar mediante:

- financiamiento de infraestructura específica,
- donaciones recurrentes,
- patrocinio de programas,
- responsabilidad social empresarial,
- campañas conjuntas.

El retorno institucional será:

- visibilidad de marca,
- impacto social medible,
- cumplimiento de indicadores ESG,
- reputación corporativa,
- participación en un proyecto de alto impacto social.

16.8 Conclusión financiera

El Proyecto DogHome es financieramente viable bajo un modelo progresivo de implementación por fases.

No depende de una única fuente de ingresos, sino de un ecosistema de financiamiento diversificado que incluye ciudadanía, empresas, instituciones y servicios propios.

Este modelo garantiza su sostenibilidad en el tiempo y su capacidad de expansión nacional.

DogHome no es un gasto social.

Es una inversión en bienestar, salud pública y transformación ciudadana.

CAPÍTULO 17

IMPACTO SOCIAL, INDICADORES Y METAS

17.1 Enfoque de impacto

El Proyecto DogHome no se evalúa únicamente por su infraestructura o inversión, sino por su impacto real en la reducción del abandono animal, la mejora de la salud pública y la transformación cultural de la ciudadanía.

Por ello, el proyecto implementa un sistema de indicadores medibles, verificables y comparables en el tiempo.

Estos indicadores permitirán a instituciones públicas, empresas aliadas y ciudadanía evaluar de forma transparente los resultados alcanzados.

17.2 Indicadores principales de impacto

1. Rescate de animales

Mide la cantidad de perros y gatos rescatados de situación de abandono.

- Meta año 1: 300 – 500 animales
- Meta año 3: 1.500 – 2.500 animales

- Meta año 5: 4.000 – 7.000 animales
- Meta año 10: 10.000+ animales

2. Esterilizaciones realizadas

La esterilización es el eje central para reducir el abandono futuro.

- Meta año 1: 1.000 esterilizaciones
- Meta año 3: 5.000 esterilizaciones
- Meta año 5: 12.000 esterilizaciones
- Meta año 10: 25.000+ esterilizaciones

3. Adopciones responsables

Mide el número de animales que encuentran un hogar definitivo.

- Meta año 1: 200 adopciones
- Meta año 3: 1.000 adopciones
- Meta año 5: 3.000 adopciones
- Meta año 10: 8.000+ adopciones

4. Reducción de animales en situación de calle

Este indicador refleja el impacto estructural del proyecto en la ciudad de Riobamba.

- Reducción esperada año 3: 20%
- Reducción esperada año 5: 45%
- Reducción esperada año 10: 70% – 85%

5. Participación ciudadana

Mide el nivel de involucramiento de la comunidad.

- Voluntarios activos
- Donantes recurrentes
- Empresas aliadas
- Instituciones participantes

Meta año 5:

- 500 voluntarios activos
- 200 padrinos recurrentes
- 50 empresas aliadas
- 20 instituciones vinculadas

6. Educación y sensibilización

Mide el impacto del cambio cultural.

- Charlas en instituciones educativas
- Talleres comunitarios
- Campañas masivas
- Eventos de concienciación
- Meta año 1: 20 instituciones educativas
- Meta año 3: 80 instituciones
- Meta año 5: 200 instituciones
- Meta año 10: cobertura total del cantón

7. Atención veterinaria

Incluye consultas, emergencias y tratamientos.

- Meta año 1: 2.000 atenciones
- Meta año 3: 8.000 atenciones
- Meta año 5: 20.000 atenciones
- Meta año 10: 50.000+ atenciones

17.3 Impacto social indirecto

Además de los indicadores directos, DogHome generará impactos indirectos significativos:

Salud pública

- reducción de mordeduras,
- disminución de enfermedades zoonóticas,
- control de plagas asociadas a animales callejeros.

Seguridad ciudadana

- reducción de incidentes con animales en vía pública,
- mejora de convivencia en espacios urbanos.

Impacto ambiental

- disminución de contaminación por desechos,
- protección de fauna urbana y rural,
- control de reproducción desordenada.

Impacto económico

- reducción de costos municipales por control animal reactivo,
- generación de empleo directo e indirecto,
- activación de economía solidaria y servicios veterinarios.

17.4 Sistema de monitoreo y evaluación

DogHome implementará un sistema permanente de seguimiento basado en:

- registros digitales de rescates,
- base de datos de adopciones,
- historial clínico veterinario,
- informes mensuales de gestión,
- auditorías internas,
- reportes de impacto anual.

Este sistema permitirá garantizar transparencia y trazabilidad en cada acción realizada.

17.5 Evaluación de desempeño del proyecto

El éxito del proyecto será evaluado mediante tres niveles:

Nivel operativo

- eficiencia en rescates,
- capacidad veterinaria,
- tiempos de respuesta.

Nivel social

- participación ciudadana,
- adopciones exitosas,
- cobertura educativa.

Nivel estructural

- reducción de animales en calle,
- sostenibilidad financiera,
- expansión del modelo.

17.6 Metas de transformación ciudadana

El objetivo final del Proyecto DogHome no es únicamente atender animales, sino transformar la cultura de convivencia entre humanos y animales.

Para ello se establecen las siguientes metas:

- Convertir a Riobamba en una ciudad referente en bienestar animal.
- Disminuir progresivamente el abandono hasta niveles mínimos sostenibles.
- Generar una cultura de adopción responsable.
- Consolidar la esterilización como práctica habitual.
- Integrar el bienestar animal en la educación ciudadana.

17.7 Conclusión del impacto

El Proyecto DogHome representa una intervención integral con capacidad de generar cambios medibles en el tiempo.

Su impacto no se limita al bienestar animal, sino que se extiende a la salud pública, la educación, la seguridad ciudadana, el medio ambiente y la cohesión social.

DogHome no es únicamente un proyecto de rescate.

Es un modelo de transformación social basado en la empatía, la acción colectiva y la responsabilidad compartida.

CAPÍTULO 18

CONCLUSIONES, LLAMADO A ALIANZAS Y MENSAJE FINAL

18.1 Conclusiones generales

El Proyecto DogHome representa una propuesta integral de transformación social, orientada a atender una problemática real y creciente en el Ecuador: el abandono de animales en situación de calle.

A través de un modelo estructurado por fases, con enfoque técnico, social y financiero, el proyecto plantea la creación de un complejo integral de bienestar animal que permita:

- rescatar y proteger animales en situación de abandono,
- reducir la reproducción no controlada mediante esterilización masiva,
- promover la adopción responsable,
- educar a la ciudadanía en tenencia responsable,
- generar un cambio cultural sostenible en la sociedad,
- establecer un modelo replicable a nivel nacional.

DogHome no es una respuesta temporal a un problema social, sino una solución estructural de largo plazo.

18.2 Viabilidad del proyecto

El proyecto ha sido diseñado bajo criterios de:

- escalabilidad progresiva,
- sostenibilidad financiera,
- impacto medible,
- participación multisectorial,
- transparencia institucional.

Su modelo de financiamiento mixto, que combina autogestión, inversión social, alianzas estratégicas y servicios propios, permite garantizar su continuidad en el tiempo.

Esto convierte a DogHome en un proyecto viable tanto social como económicamente, siempre que exista articulación entre los diferentes actores de la sociedad.

18.3 Llamado a las instituciones públicas

Se invita a los gobiernos locales, provinciales y nacionales a considerar el Proyecto DogHome como una iniciativa estratégica para:

- mejorar la salud pública,
- reducir riesgos sanitarios,
- fortalecer la convivencia ciudadana,
- optimizar la gestión del bienestar animal,
- promover políticas públicas sostenibles.

El apoyo institucional no solo representa una inversión social, sino una oportunidad de transformación territorial con impacto directo en la calidad de vida de la población.

18.4 Llamado al sector privado

Se invita a empresas, bancos, cooperativas y organizaciones del sector privado a ser parte de un proyecto que trasciende lo económico y se convierte en un legado social.

La participación empresarial en DogHome permitirá:

- fortalecer la responsabilidad social corporativa,
- cumplir objetivos ESG (ambientales, sociales y de gobernanza),
- generar impacto medible en la comunidad,
- mejorar la reputación institucional,

- formar parte de un proyecto de alto impacto humano.

Cada empresa que se suma no solo aporta recursos, sino que se convierte en protagonista de una transformación social real.

18.5 Llamado a la ciudadanía

El Proyecto DogHome no puede existir sin la participación activa de la comunidad.

Cada ciudadano tiene un rol fundamental en esta transformación:

- adoptar en lugar de comprar,
- esterilizar para prevenir el abandono,
- denunciar el maltrato,
- participar en voluntariados,
- apoyar campañas solidarias,
- difundir el mensaje del proyecto.

La construcción de una ciudad más consciente comienza con pequeñas acciones individuales.

18.6 Mensaje final

DogHome nace de una idea simple, pero profundamente transformadora:

Que una sociedad que cuida a sus animales también aprende a cuidarse a sí misma.

Este proyecto no pertenece únicamente a una fundación, ni a una institución, ni a un grupo de personas.

Pertenece a todos aquellos que creen que una segunda oportunidad puede cambiar una vida.

El futuro de miles de animales depende de decisiones que se toman hoy.

Por eso, este proyecto no es solo una propuesta.

Es una invitación a actuar.

18.7 Cierre institucional

El Proyecto DogHome se presenta como una iniciativa de largo plazo orientada a transformar la realidad del bienestar animal en el Ecuador, comenzando por la ciudad de Riobamba.



Su implementación requiere voluntad, cooperación, compromiso y visión compartida.

Porque el verdadero cambio no ocurre cuando se reconoce un problema.

Ocurre cuando una sociedad decide enfrentarlo unida.

18.8 Mensaje de identidad final

“Ayúdanos a que sus colitas no se dejen de mover.”

Este no es solo un lema.

Es la promesa de que cada acción, cada aporte y cada esfuerzo puede convertirse en una nueva oportunidad de vida.

DogHome no termina aquí.

Aquí recién comienza.